

DEMANDE DE PROPOSITIONS

Nom du projet : « Modules d'EDI »

Appel à propositions pour développer et faciliter des modules de formation sur l'équité, la diversité et l'inclusion

CGLCC et le projet Sud de l'Ontario

La Chambre de commerce 2ELGBTQI+ du Canada (CGLCC) est un organisme national sans but lucratif qui défend les intérêts de plus de 100 000 entreprises détenues et exploitées par des personnes 2ELGBTQI+ au Canada. La CGLCC mène également des activités visant à soutenir le développement de destinations inclusives et sûres pour les voyageur.euse.s dans le sud de l'Ontario. La CGLCC entreprendra les activités nécessaires pour étendre la prestation de ses services aux entreprises du sud de l'Ontario.

En partenariat avec des acteur.trice.s clés du secteur touristique, notamment les Associations Touristiques Régionales (ATR) et les Destination Marketing Organizations (DMO), le projet vise à attirer davantage de visiteur.euse.s en promouvant le sud de l'Ontario et ses entreprises comme un espace inclusif pour tout le monde. Nous reconnaissons et saluons leur engagement commun à soutenir une économie plus diversifiée et inclusive dans le sud de l'Ontario et à l'échelle du Canada.

Programme certifié Arc-en-ciel Officiel et formation sur l'équité, la diversité et l'inclusion

Le programme d'accréditation Arc-en-ciel Officiel certifie les entreprises et les organisations canadiennes qui sont des lieux accueillants pour les personnes 2ELGBTQI+. Le processus d'accréditation comprend une évaluation rigoureuse qui porte sur quatre piliers du programme (leadership, culture d'inclusion, politiques progressistes et formation).

Arc-en-ciel Officiel souhaite élargir les possibilités de formation en interne grâce à ce projet. Ce projet permettra d'élaborer deux modules de formation supplémentaires destinés aux membres et aux membres potentiels afin de soutenir les activités de formation au sein de leur propre entreprise ou organisation.

Objectifs du projet Sud de l'Ontario

Le projet propose d'offrir une formation sur la diversité et l'inclusion aux entreprises, y compris celles qui desservent les marchés touristiques, ainsi que des séances d'information pour les aider à explorer de nouveaux marchés et débouchés économiques en offrant des espaces sûrs et inclusifs à leurs visiteurs et visiteuses.

Avec un accent particulier sur l'inclusion des personnes 2ELGBTQI+, les personnes participant à ces modules de formation recevront un certificat attestant de leur préparation à l'inclusion des personnes 2ELGBTQI+.

La préparation à l'inclusion des personnes 2ELGBTQI+ doit inclure une formation sur l'histoire et la langue, ainsi que des informations et des statistiques pertinentes sur la population 2ELGBTQI+ en Ontario et au Canada.

Livrables du projet

Le/la consultant.e examinera trois des ressources existantes de la CGLCC en matière d'atelier et de formation afin de s'en inspirer pour élaborer des ressources de formation à jour qui démontrent aux entreprises l'avantage économique de l'inclusion tout en leur fournissant des informations sur des sujets essentiels pour la mise en place de pratiques d'inclusion 2ELGBTQI+ accueillantes et responsables sur le lieu de travail.

Les ressources de formation seront élaborées sous forme d'ensemble : Module 1 et Module 2

- Module 1 – Session d'introduction nécessaire pour passer au module 2.
- Module 2 – S'appuyant sur le module 1, cette partie comprendra un apprentissage basé sur des scénarios et le leadership.

Modules de formation

Les soumissionnaires sont encouragé.e.s à proposer l'utilisation de différents outils pédagogiques pour ces ateliers (par exemple, un LMS), et, le cas échéant, ils devront présenter ces outils et le budget correspondant dans leur proposition.

Les formats et les structures des modules peuvent être adaptés en fonction des propositions, du temps disponible et du budget.

Module 1 : Principes fondamentaux de l'EDI dans le secteur du voyage et du tourisme

- **Mode de prestation** : Formation autonome **ou** avec un.e animateur.trice, en virtuel ou en personne
- **Durée** : 90 à 120 minutes
- **Objectifs** : Revoir, mettre à jour et consolider les ressources existantes de la CGLCC afin de fournir aux entreprises des connaissances de base sur les principes de l'EDI et le marché du voyage 2ELGBTQI+. Ces ressources doivent inclure des sujets tels que le contexte historique et les expériences intersectionnelles de diverses personnes et communautés 2ELGBTQI+ au Canada, le langage inclusif et les avantages économiques de l'inclusion des personnes 2ELGBTQI+.
- **Sujets à aborder** :
 - **Introduction à l'EDI** – Présentation de l'équité, de la diversité et de l'inclusion, et pourquoi elles sont importantes pour les entreprises.
 - **Contexte historique** – Présentation des droits des personnes 2ELGBTQI+ au Canada, des obstacles systémiques et de leur impact sur leur participation économique.
 - **Terminologie et bonnes pratiques** – Conseils sur le langage et la communication essentiels et inclusifs pour les personnes 2ELGBTQI+, bonnes pratiques pour créer un environnement accueillant et des politiques inclusives.
 - **Point de vue des voyageurs** – Comprendre les expériences, les attentes et les défis auxquels font face les communautés 2ELGBTQI+ lorsqu'elles voyagent.
 - **L'intersectionnalité en pratique** – Introduction au concept d'intersectionnalité; comment les identités qui se recoupent (par ex. l'origine ethnique, le genre, la classe sociale, le handicap, le statut migratoire) ont une incidence sur l'inclusion et l'accès au tourisme et aux affaires.
 - **Préparation du marché** – Aperçu du marché du voyage 2ELGBTQI+ et de son impact et son potentiel économiques, ainsi que des entreprises qui ont bien mis en œuvre des pratiques inclusives.

- **Auto-évaluation et réflexion** – Exercice(s) visant à évaluer les pratiques commerciales actuelles et à identifier les domaines à améliorer.

Module 2 : Mise en pratique - concepts et actions en matière d'équité, de diversité et d'inclusion

- **Mode de prestation** : Avec un.e facilitateur.trice, en virtuel ou en personne
- **Durée** : 120 minutes
- **Objectifs** : Aider les entreprises à passer de la théorie à la pratique en appliquant les principes de l'EDI à des scénarios concrets, en mettant l'accent sur la nécessité de rendre compte, la préparation et les compétences en matière d'intervention.
- **Sujets à aborder** :
 - **Nécessité de rendre compte en matière d'EDI** – Importance d'un cadre pour intégrer, mesurer et évaluer les efforts et les initiatives en matière d'EDI.
 - **Scénarios / études de cas** – Exercices interactifs illustrant des identités intersectionnelles et des obstacles multiples, adaptés aux secteurs du tourisme et de l'hôtellerie, et portant sur des situations réelles rencontrées avec la clientèle ou en milieu de travail.
 - **Préparation et intervention** – Mesures et stratégies proactives (planification à long terme et actions immédiates) pour lutter contre les situations discriminatoires et d'exclusion et les inégalités systémiques.
 - **Soutien au personnel et à la clientèle** – Créer, renforcer et promouvoir une main-d'œuvre équitable et inclusive grâce à des politiques et des pratiques, au soutien de la direction, à l'amélioration continue et à des mécanismes de retour d'informations.
 - **Planification des mesures à prendre** – Définir les prochaines étapes pour aborder les domaines de croissance identifiés dans le module 1.

Attentes et calendrier

Il convient de commencer l'exécution du projet dès que la proposition a été acceptée et approuvée.

<i>Les consultant.e.s travailleront à leur propre rythme, avec des étapes strictes à respecter.</i>		
Jour de démarrage jusqu'au 13 juin	Réunions et activités de planification stratégique	<i>Ressources à partager</i>
Du 13 juin au 15 juillet	Recherche et création de contenu	<i>Révision du contenu</i>
Du 15 juillet au 19 septembre	Finalisation du contenu et des activités	<i>Plan de mise en œuvre</i>
Du 19 septembre au 24 décembre	Activités de formation Quatre sessions animées : jusqu'à 50 personnes formées	<i>Mise en œuvre et diffusion</i>
De novembre au 31 décembre	Bilan et clôture du projet	<i>Rapports</i>

Compensation

Les consultant.e.s / prestataires indépendant.e.s devront soumettre une facture pour chaque étape du projet, comme indiqué ci-dessous :

Phase	Étape	Date	Compensation (CAD)	Total par phase (CAD)
-------	-------	------	--------------------	-----------------------

Développement des formations / ateliers	Acceptation du projet, réunions stratégiques initiales et révision du contenu	6 juin 2025	2 500 \$	20 000 \$
	Vérification du contenu du projet, retour d'information initial, acceptation et structure	15 juillet 2025	8 000 \$	
	Vérification du contenu finalisé et finalisation des modules de formation	19 septembre 2025	9 500 \$	
Déroutement des formations Minimum de trois sessions et 50 personnes formées <i>* Facturation individuelle, à la fin de la formation</i>	Déroutement de la session 1	À déterminer - Début en septembre 2025	1 400 \$	4 200 \$
	Déroutement de la session 2	À déterminer	1 400 \$	
	Déroutement de la session 3	À déterminer	1 400 \$	

Lignes directrices pour la soumission de propositions

Les soumissions ne doivent pas dépasser six pages et doivent inclure, sans s'y limiter, les éléments suivants :

Étendue du projet

- Une déclaration résumant votre compréhension de l'étendue du projet, y compris le rôle de l'EDI et de l'intersectionnalité dans le tourisme, les affaires, le développement et la prospérité économique.

Livrables

- Décrivez votre compréhension des livrables finaux attendus par la CGLCC, y compris la manière dont les bonnes pratiques en matière d'EDI seront intégrées dans chaque module, en vous référant aux normes ou à la législation canadienne en vigueur en matière d'EDI.

Plan de travail proposé

- En vous basant sur les livrables décrits ci-dessus, décrivez sous forme narrative votre plan pour accomplir le travail. Des modifications des tâches / livrables présentés sont autorisées, mais les raisons de ces changements doivent être expliquées et justifiées de manière exhaustive.
- Donnez des exemples précis de la manière dont les approches intersectorielles influenceront l'élaboration du contenu, la prestation et la participation des personnes participant.
- Incluez un calendrier prévisionnel et des explications sur la manière dont les exigences de la demande de propositions seront satisfaites.

Considérations particulières

- Identifiez tout défi particulier que vous percevez dans la réalisation du projet et la manière dont vous pourriez l'aborder, y compris les propositions possibles de système de gestion de l'apprentissage pour une formation autonome (LMS).

Personnel du projet

- Fournissez une liste des personnes qui participeront au projet, y compris les tiers, en précisant leur rôle, leurs qualifications, leur expérience et leur capacité à travailler dans les deux langues officielles.
- Les candidat.e.s sont encouragé.e.s, s'il.elle.s le souhaitent, à partager leur expérience vécue, qui peut inclure, sans s'y limiter, l'orientation sexuelle, l'identité et l'expression de genre, l'origine ethnique, le statut migratoire et la citoyenneté, ou le handicap.

Expérience préalable

- Les déclarations d'expérience doivent faire référence au travail effectué par les personnes qui seront affectées à ce projet ainsi qu'à celui de votre entreprise.
- L'entreprise doit identifier tous les tiers (sous-traitants, fournisseurs et prestataires) qui seront responsables de la mise en œuvre du contrat prévu.
- Expérience spécifique en matière d'EDI (nombre d'années d'expérience dans la formation à l'EDI, exemples de sujets et de modules développés par le passé) et connaissance des politiques et des cadres actuels en matière d'EDI au Canada.

**La CGLCC reconnaît qu'une partie importante du travail en matière d'EDI est effectuée dans le cadre d'accords de non-divulgence ou dans un contexte confidentiel. Les candidat.e.s sont encouragé.e.s à parler des types d'organisations, des domaines thématiques ou des résultats généraux sans révéler l'identité de leurs client.e.s.*

Références

- Fournir deux à trois références de client.e.s actuel.le.s ou passé.e.s avec des projets similaires ou une formation / consultation liée à l'EDI.
 - Inclure : nom du.de la client.e, personne à contacter, adresse mail et numéro de téléphone, ainsi qu'une brève description de chaque projet).
 - Ne pas inclure : le personnel de la CGLCC dans vos références.

Évaluation des propositions et critères de sélection

Les candidatures seront évaluées selon les critères suivants. Chaque candidature doit démontrer une compréhension claire de l'étendue du projet et des résultats attendus, en mettant l'accent sur l'expertise en matière d'EDI.

Critères d'évaluation	Description
Compétences techniques / qualifications	Évaluation des capacités globales du.de la contractant.e, notamment : <ul style="list-style-type: none">- expérience dans le développement de formations sur l'EDI et prestations antérieures dans le cadre de projets similaires,- expertise technique dans le développement et la maintenance de bases de données,

	<p>- expérience dans la recherche sur l'EDI et le développement de bases de données nationales ou mondiales, idéalement dans le domaine de la diversité des fournisseurs.</p> <p>*Comprend l'évaluation des qualifications de l'équipe et de sa capacité à fournir un contenu bilingue.</p>
Expérience en matière d'équité, diversité et inclusion	<p>Évaluation de l'expérience antérieure en matière d'élaboration et de prestation de formations spécifiques à l'EDI.</p> <p>Le/la contractant.e doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - avoir démontré son expertise dans l'élaboration ou la prestation de formations en matière d'EDI ; - avoir fourni des détails sur les programmes de formation antérieurs, les méthodologies utilisées et les résultats mesurables obtenus ; - avoir démontré sa capacité à appliquer l'analyse intersectionnelle dans la conception et la prestation de contenus EDI, avec des exemples de projets antérieurs traitant d'identités multiples et se recoupant. - (facultatif) fournir la preuve d'être un fournisseur certifié issu de la diversité par la Chambre de commerce 2ELGBTQI+ du Canada ou un autre organisme de certification reconnu. (CAMSC, IWSCC, WeConnect International, CCAB, WBE Canada ou un organisme de certification basé aux États-Unis)
Plan de travail proposé	<p>Évaluation de la qualité du plan de travail, y compris l'approche et la méthodologie.</p> <p>Les propositions doivent clairement décrire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une compréhension démontrée des objectifs et des exigences de la CGLCC en rapport avec ce projet, - les résultats attendus et la manière dont ils seront atteints, - des stratégies d'apprentissage innovantes, - l'identification, l'explication et la justification des tâches modifiées ou des défis particuliers attendus, - les bonnes pratiques en matière d'EDI appliquées tout au long du projet, en mettant particulièrement l'accent sur les approches intersectionnelles et la manière dont le plan de travail tiendra compte des expériences vécues diverses et qui se recoupent au sein des communautés 2ELGBTQI+.
Auto-identification	<p>La CGLCC reconnaît que les communautés 2ELGBTQI+ ne sont pas monolithiques et que les identités se recoupent selon des critères tels que l'origine ethnique, le genre, le handicap, le statut économique, le statut migratoire et plus encore.</p> <p>Ce projet doit refléter une approche intersectionnelle afin de garantir que la formation soit inclusive et réponde à toute la diversité des expériences vécues au sein de la population 2ELGBTQI+.</p> <p>Les candidat.e.s sont encouragé.e.s à réfléchir à la manière dont leurs expériences vécues intersectionnelles influencent leur point de vue sur la formation inclusive et les cadres EDI intersectionnels, et comment cela peut influencer de manière significative l'approche de la formation.</p>

Les propositions doivent être soumises en anglais au format PDF (y compris les annexes, le cas échéant) à l'adresse rainbowregistered@cglcc.ca au plus tard le **23 mai 2025** à minuit (heure de l'Est).

- Aucun autre format ne sera accepté.
- La ligne d'objet doit indiquer : [Modules d'EDI, nom de l'entreprise]

Toutes les propositions doivent être accompagnées du nom du soumissionnaire, du nom de l'entreprise et de la référence du titre du projet – **Titre du projet : « Modules d'EDI ».**

La CGLCC informera les soumissionnaires de la réception de leur proposition par e-mail. La CGLCC n'est pas responsable des offres qui ne respectent pas cette date limite.